



MAESTRÍA EN MARKETING DIGITAL

RESOLUCIÓN: RPC-SO-13-No.229-2023
EN LÍNEA

esPOCH.edu.ec

NOMBRE DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA

▶ **Maestría en Marketing Digital**

MODALIDAD

▶ **En Línea**

TÍTULO QUE OTORGA

▶ **Magíster en Marketing Digital**

INVERSIÓN TOTAL

2.900 usd

DURACIÓN

▶ **12 Meses / Incluido Titulación**

TIPO DE FORMACIÓN

▶ **Maestría Académica**

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA

OBJETIVO GENERAL

Formar maestrantes en marketing digital con alto nivel cognitivo, académico, ético y axiológico que reúnan competencias, dominen las herramientas tecnológicas, estrategias y técnicas del marketing online y gestión de negocios, para que implementen con éxito en el ámbito empresarial asumiendo y evaluando al mismo tiempo estrategias de marketing y publicidad en canales digitales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar capacidades en los maestrantes en la elaboración de planes de marketing digital para posicionar marcas y empresas en los stakeholders externos.
- Propiciar en el maestrante la capacidad para responder eficientemente a las tendencias de los mercados emergentes generando una ventaja competitiva para la empresa.
- Promover en el maestrante la experticia en investigaciones de mercado, determinando continuamente el entorno para medir el cumplimiento de los objetivos propuestos.
- Desarrollar destrezas en los maestrantes del manejo de herramientas digitales para establecer estrategias de marketing que motiven el desarrollo sostenido y sustentable de las unidades productivas.
- Diseñar con habilidad las estrategias multicanal, identificando las diferentes tipologías de clientes, diseñando cuadros de mando, aplicando con oportunidad y pertinencia los conocimientos en el análisis de casos reales.
- Realizar con eficacia el rastreo y análisis de datos de marketing en las empresas para evaluar oportunamente los resultados y proponer iniciativas a los escenarios encontrados.



PERFIL PROFESIONAL

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Capacidad teórica y práctica en la aplicación de métodos, técnicas y procedimientos, relacionados al Marketing Digital, además desarrolla la habilidad de crear contenidos publicitarios. Medir la eficiencia de la publicidad con equipos biométricos y datos estadísticos que permita analizar e interpretar los resultados de sus proyectos de investigación.
- ▶ Diseña un plan de marketing digital con SEO, ASO y SEM, Social Media, Email Marketing, Analítica Web o Inbound Marketing para el posicionamiento en el mercado.
- ▶ Gestiona las campañas de publicidad online (SEM, Social Ads, publicidad programática).
- ▶ Define estrategias de marketing digital para todos los canales con comunicación digital y marketing de contenidos.
- ▶ Aplica herramientas innovadoras como UX, la automatización o la gestión de CRM en la estrategia de marketing.
- ▶ Diseña estrategias multicanal, identificando las diferentes tipologías de clientes, diseñando cuadros de mando, y aplicando estos y otros conocimientos al análisis de casos reales.
- ▶ Aplica herramientas como: Power BI (Dashboard), CRM, y Hubspot para realizar diagnósticos y toma de decisiones.

COMPETENCIAS PROFESIONALES

El magíster en MARKETING DIGITAL desarrollará las siguientes competencias en su ámbito profesional:

- ▶ Desarrolla contenidos publicitarios con el uso de herramientas digitales para responder rápidamente a las tendencias de los mercados emergentes.
- ▶ Vincula los datos directamente con el marketing y sus estrategias digitales para transformar esta información en oportunidades, administrando e innovando su actividad en un entorno empresarial competitivo
- ▶ Define estrategias de marketing y publicidad online sobre tendencias innovadoras como: Marketing Automation, Mobile Marketing, Gestión de CRM o Experiencia de Usuario (UX).
- ▶ Diseña planes de marketing digital.
- ▶ Gestiona las campañas de publicidad online.
- ▶ Elabora estrategias de marketing digital.
- ▶ Aplica herramientas innovadoras.
- ▶ Elabora estrategias multicanal.
- ▶ Realiza el monitoreo y análisis para evaluar los resultados.
- ▶ Desarrolla competencias para incrementar los ingresos de las empresas, mejorando su eficiencia operativa para optimizar sus campañas de marketing y esfuerzos del servicio al cliente, desarrollando la capacidad de responder más rápidamente a las tendencias de los mercados emergentes, consiguiendo generar una ventaja competitiva para la empresa.

PÉNSUM DE ESTUDIOS

▶ PAO 1

ORD	ASIGNATURAS	CRÉDITOS
1	Blended marketing	1,88
2	Investigación analítica de mercados digitales	1,88
3	Lead Generation & Lead Nurturing	1,88
4	Neuropsicología y experiencia de usuario	1,88
5	Métricas de rendimiento y herramientas de analítica web	1,88
6	Comunicación corporativa	1,88
7	Gestión y desarrollo de productos de innovación digital	1,88
8	Gestión financiera aplicada al marketing digital	1,88

▶ PAO 2

ORD	ASIGNATURAS	CRÉDITOS
1	Investigación analítica avanzada de mercados digitales	1,88
2	Business Intelligence (BI): Análisis, diagnóstico y toma de decisiones	1,88
3	Análisis y optimización de embudos de conversión	1,88
4	Gestión de proyectos y planes digitales	1,88
5	Mobile Marketing y Advertising	1,88
6	E-Commerce	1,88
7	Trabajo de tesis de fin de máster	1,88
8	Redacción y publicación de artículos en inglés	1,88



REQUISITOS PARA MATRÍCULA

- ▶ Fotocopia a color del título de Tercer Nivel de grado, debidamente registrado. En el caso de que el título de grado sea obtenido en el exterior, deberá presentarlo debidamente apostillado.
- ▶ Realizar la preinscripción en la plataforma informática del Decanato de Posgrado.
- ▶ Rendir y aprobar el examen de admisión.
- ▶ Asistir a la entrevista.
- ▶ Solicitud de matrícula dirigida al Decano de Posgrado.
- ▶ Fotocopia a color de la cédula de identidad o pasaporte.
- ▶ Certificado del pago del arancel de matrícula y colegiatura.
- ▶ Hoja de Vida en el formato institucional.
- ▶ Una foto tamaño carnet.
- ▶ Una carpeta colgante con pestaña (color definido por cada programa)

epoch
**HACEMOS
HISTORIA**

POSTÚLATE AQUÍ



/ Decanato de Posgrado ESPOCH



098 246 8443

Panamericana Sur km 1 1/2
Riobamba - Ecuador

Visita nuestra página web

www.ipec.esPOCH.edu.ec